

## Voorbeeld van een sturingstaak bij *externe sturing*:

### Oriëntatietaak

#### **Achtergrond / relevantie**

Je gaat in deze periode een marketingplan opstellen voor het bedrijf Spartacus Fashion. Waarschijnlijk doe je dat voor de eerste keer. Hoe ziet zo'n ding er eigenlijk uit? En hoe zou je het aan kunnen pakken? Praktijkmensen hebben natuurlijk vaker met dat bijltje gehakt. Hoe zouden zij het doen? Zou je daar wat aan hebben?

#### **Doel**

Na afloop van deze oriëntatietaak heb je een beeld van:

- hoe een relatief eenvoudig marketingplan uit de praktijk er uit ziet
- hoe een professional het opstellen van zo'n plan aanpakt.

#### **Instructie**

1. Neem voor jezelf hoofdstuk 2 uit *Praktische marketing* aandachtig door
2. Bekijk vervolgens het Marketingplan van **ESO Violins** (bijlage 1)
3. Ga na in hoeverre de elementen en de kenmerken van het marketingplan uit hoofdstuk 2 in het plan van ESO Violins zijn terug te vinden en schrijf dit op
4. Lees vervolgens het interview met de heer Goedhart (bijlage 2)
5. Ga na op welke punten hij het anders heeft aangepakt dan in hoofdstuk 2 werd aangegeven en schrijf dit op.
6. Waaróm zou hij het anders hebben aangepakt denk je?

#### **Product**

Een lijstje met kenmerken en punten en een antwoord op de vraag.

#### **Zelfcontrole**

1. Heb je nu voldoende beeld gekregen van zo'n marketingplan en de wijze waarop een professional het aanpakt?
2. Heb je nu ook een globaal idee hoe jij het aan zou kunnen pakken? Hoe dan? Schrijf dat kernachtig voor jezelf op en voeg dat toe aan het product van deze oriëntatietaak.

Neem je product mee naar het responsiecollege.

## Voorbeeld van globale aanwijzingen en tips bij *gedeelde sturing*:

Om de oriëntatiefunctie te activeren worden aan de instructie(s) bij de geconcretiseerde beroepstaak de volgende aanwijzing en tips **toegevoegd**:

- Zorg dat je je voldoende *oriënteert* vóór je aan de planning begint.  
**Tip 1**  
Wat *voldoende* oriëntatie hier is kun je nog eens nakijken in een eerder gemaakt expliciete oriënteringstaak.  
**Tip2**  
In bijlage X op bladzijde xx is een praktijkvoorbeeld van een vergelijkbaar marketingplan opgenomen.

NB

Deze globale aanwijzingen en tips én de expliciet sturingstaken kunnen het best opgenomen worden in de studiewijzer of studiehandleiding van de betreffende onderwijseenheid.

Dit voorbeeld maakt onderdeel uit van de beschrijving van het *Instrument voor het vormgeven van sturing in een opleiding*. Zie [www.willibrordhuisman.nl/onderwijsadvies/12](http://www.willibrordhuisman.nl/onderwijsadvies/12)